



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора
А.В. Поздеев
28 апреля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
программа бакалавриата «Менеджмент»
2025 года набора

Волгодонск
2025

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного
образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки
(специальности)

38.03.02 Менеджмент

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление»
протокол № 9 от «28» апреля 2025 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

К.э.н., доцент кафедры ЭиУ

подпись
«28» 04 2025 г.

Е.Г. Новосельцева

И. о. зав. кафедрой ЭиУ

подпись
«28» 04 2025 г.

И.С. Емельяненко

Согласовано:

Директор по продажам
АО "Судомеханический завод"

подпись
«28» 04 2025 г.

Т.О. Лазурченко

Финансовый директор
ООО «Мир обоев»

подпись
«28» 04 2025 г.

Т.С. Путанашенко

Содержание

С.

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	11
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	14
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
УК- 1	Знать	УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методы поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами	Лекции, практические работы	Все темы	Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
УК-10	Знать	УК-10.1: Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов экономической политики	Лекции, практические работы	Все темы	Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине *«Корпоративная социальная ответственность»* предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине *«Корпоративная социальная ответственность»* проводится в форме зачёта.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁴)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – не зачтено; Более 41 балла - зачтено
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20		Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30			

⁴ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	5	5
Работа на практическом занятии, в том числе:	15	25
- подготовка доклада, сообщения, презентации;	5	
- решение тестовых заданий;		5
- выполнение письменных заданий (практических работ)		10
- выполнение контрольной работы (контрольная точка)	10	10
Выполнение дополнительных заданий (публикация статьи)		5
Итого	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
<i>Зачет в устной форме</i>		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет базовыми навыками разработки управленческих решений в соответствии с концепцией корпоративной социальной ответственности;

- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неуважительным причинам;
- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к зачету баллы;
- вовремя не подготовил отчет по практическим работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине *«Корпоративная социальная ответственность»* осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- тестирование;
- выполнение и защита практических заданий;
- выполнение контрольных заданий.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Устный опрос,

Тестирование

Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Примерные вопросы для доклада (сообщения):

1. Эволюция, содержание и роль концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.
3. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
4. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
5. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
6. Управление знаниями и изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.
7. Особенности и виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
8. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
9. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.
10. Выбор стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности.
11. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
12. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
13. Способы поддержки развития науки и образования.
14. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
15. Формирование здорового образа жизни и регулирование стрессов в организации.
16. Частные и корпоративные формы поддержки культуры.
17. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.

18. Структура и содержание стандарта социальной ответственности: принципы, проблемы, приоритеты, корпоративное волонтерство.
19. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
20. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
21. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
22. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
23. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.
24. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
25. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации: среда проявления и взаимосвязь с другими факторами.
26. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
27. Этический кодекс (принципы, нормы) как регулятор реализации социальной ответственности.
28. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности: социальный отчет организации, оценка корпоративной социальной ответственности и активности.
29. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала социально ответственного бизнеса.
30. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.
31. Социальное предпринимательство и мотивация социальной ответственности.
32. Социальные проблемы экономики в российских условиях.
33. Социальная обусловленность корпоративизма.
34. Самооценка по показателям социальной ответственности.
35. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.

Критерии оценки устного опроса (доклада, сообщения):

- качество доклада (четко выстроен; сопровождается иллюстративным материалом; не зачитывается);
- использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался);
- качество ответов на вопросы (четко отвечает на вопросы);
- владение научным и специальным аппаратом (владение специальным аппаратом и научной терминологией);
- четкость выводов (выводы четкие и доказаны).

Критерии оценки презентации:

- содержание (работа демонстрирует глубокое понимание описываемых

процессов; даны интересные дискуссионные материалы; грамотно используется научная лексика; предложена собственная интерпретация или развитие темы);

- дизайн (логичен и очевиден; подчеркивает содержание; все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается));
- графика (хорошо подобрана; соответствует содержанию и обогащает его);
- грамотность (нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических).

Шкала оценивания устного опроса (доклада, сообщения, презентации):

Максимальная оценка – 5 баллов.

База тестовых заданий

1. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?
 - а) теория корпоративного эгоизма;
 - б) теория корпоративного альтруизма;
 - в) теория ответственного поведения;
 - г) теория социальной ответственности;
 - д) теория благотворительности.
2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?
 - а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
 - б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
 - в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
 - г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
 - 5) верны все ответы.
3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:
 - а) США;
 - б) Великобритании;
 - в) Японии;
 - г) Германии;
 - д) верны все ответы.
4. Социальная ответственность - это:
 - а) правило;
 - б) этический принцип;
 - в) закон, обязательный для исполнения;
 - г) норматив;
 - д) все ответы верны
5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?
 - а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
 - б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
 - в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
 - г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
 - д) все ответы верны.

6. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:
- а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
 - б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
 - в) благотворительности;
 - г) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
 - д) верны все ответы.
7. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?
- а) нравственные мотивы;
 - б) рост доверия потребителей;
 - в) реклама;
 - г) любовь к искусству;
 - д) все ответы верны.
8. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:
- а) потребителям;
 - б) сотрудникам;
 - в) обществу в целом;
 - г) клиентам;
 - д) верны все ответы.
9. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?
- а) гражданский долг;
 - б) высокий уровень самосознания;
 - в) известность;
 - г) реклама, способствующая формированию имиджа;
 - д) снижение налоговых ставок.
10. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?
- а) повышение национального дохода;
 - б) повышение уровня (качества) жизни;
 - в) получение прибыли;
 - г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
 - д) все ответы верны.
11. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:
- а) налоговых льгот;
 - б) информационной поддержки;
 - в) финансирования;
 - г) юридической поддержки;
 - д) все ответы верны.
12. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:
- а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
 - б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;

- в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- г) развитие культурного образования детей и юношества;
- д) обеспечение занятости инвалидов.

13. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

- а) возникновение дополнительных социальных услуг;
- б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- в) уменьшение безработицы;
- г) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- д) верны все ответы.

14. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- а) Австрия, Бельгия, Канада;
- б) Германия, Финляндия, Россия;
- в) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- г) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- д) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

15. Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

- а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- д) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

16. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- а) воздействие на общество;
- б) социальные программы;
- в) социальная политика;
- г) экономический эффект;
- д) верны ответы 1,2,3.

17. Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?

- а) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- б) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом

отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

в) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

г) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

д) все ответы верны.

18. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

а) инвестированные средства расходуются неэффективно;

б) консервируется устаревшая структура социальной сферы;

в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;

г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов

д) все ответы верны.

19. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?

а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;

б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулируемыми органами;

в) создаёт и поддерживает бренд компании;

г) улучшает человеческие отношения и производительность работников;

д) верны все ответы.

20. Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

а) повышение темпа роста производительности;

б) повышение ее инвестиционной привлекательности;

в) увеличение доходности;

г) приток рабочей силы;

д) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

Критерии оценки теста:

- 1 балл - за каждый правильный ответ на вопрос;

- 0 баллов – обучающийся дал неправильный ответ на вопрос.

Шкала оценивания теста:

Зачет – 50-100% правильных ответов;

Незачет – менее 50% правильных ответов.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

1. Проанализировать три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

2. Проанализировать десять принципов, лежащих в основе Глобального договора ООН.

3. Проанализировать, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации отвечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.

4. Выделить преимущества концепции стейкхолдеров.

5. *Практическое упражнение «Социальная ответственность компании»*

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?

2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?

3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?

4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:

а) в масштабах фирмы;

б) в масштабах региона, страны.

6. Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам. Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите ли вы дополнительные 40%?

Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?

7. Иван Геннадиевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл.

На "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABC Computer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?

8. Иванов — надежный союзник вашего отдела. Он защищал перед генеральным директором ваши крупные проекты, такие, как развертывание большого пакета автоматизации продаж и др. Вероятно, вы работали бы где-то в другом месте, если бы не Иванов. Но вдруг вы узнаете, что Иванов использует нелегальный офисный пакет Lotus Development, тогда как для всей компании стандартом является Microsoft Office. Вы предложили ему купить лицензионную копию, но он отказывается. Ваши действия?

9. Что делать, если обнаруживается, что ваша компания вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?

10. Врач компании, стала замечать возрастающее число случаев заболевания эмфиземой легких у рабочих, длительное время работающих на заводе компании. Она сообщает об этом руководству, и ей предлагают продолжать регистрировать число подобных случаев, но никому об этом не сообщать. В следующем году, с увеличением числа заболевших, она приходит к выводу о наличии связи между устарелой вентиляционной системой на различных участках завода и числом заболевших. Она ставит в известность об этом руководство фирмы, и ей снова предлагают продолжать наблюдение, но не проводить анализов и ничего никому не говорить, чтобы не встревожить рабочих. Есть ли у нее моральная обязанность поступать так, как ей велят? Есть ли у нее моральная обязанность предпринимать что-либо другое, кроме того, что ей велят?

Критерии и шкала оценки выполнения практического задания:

5 баллов - Решение задачи правильное, обстоятельно и юридически аргументированно со ссылкой на соответствующую норму законодательства и иные правовые материалы.

4 балла - Решение задачи имеет незначительные ошибки, либо не полностью аргументировано и обосновано.

3 балла - Решение задачи имеет ошибки, либо слабо аргументировано.

2 балла - Решение задачи неправильное либо обучающийся не смог его аргументировать.

Бизнес-кейс № 1

Бизнес-кейс ЮК «Алексеев, Боярчуков и партнеры»: Социально-ответственный юридический бизнес как залог роста иностранных инвестиций

В 2005 году Сергей Алексеев и Сергей Боярчуков основали юридическую компанию «Алексеев, Боярчуков и партнеры» со специализацией по вопросам банкротства и реструктуризации задолженности, корпоративного управления, судебного и арбитражного разрешения споров. Сегодня «Алексеев, Боярчуков и партнеры» – это динамичная команда высококвалифицированных опытных юристов и адвокатов, которые предоставляют широкий спектр юридических услуг в различных отраслях права.

Описание проблемной ситуации. Инвестирование – это процесс, предполагающий вложения со стороны инвестора существенных материальных ценностей, соответственно, данный процесс требует достаточных правовых гарантий защиты прав инвесторов. Эти

гарантии прописаны как действующим законодательством Украины в сфере инвестирования, в частности Законом Украины «Об инвестиционной деятельности», так и каждым конкретным договором, который заключает инвестор в процессе осуществления инвестирования.

Иностранные инвесторы, обращая свое внимание на украинский финансовый рынок или на отдельные компании, обычно, сталкиваются со сложностями, связанными не только с незнанием законодательства, но и незнанием особенностей его «применения» в Украине, что приводит к возникновению различного рода финансовых рисков и потерь как ожидаемой прибыли, так и общей суммы инвестиций.

Решение. С целью помочь иностранным инвесторам сохранить свои инвестиции в Украине ЮК «Алексеев, Боярчуков и партнеры» создала всеукраинский общественный «Центр защиты прав иностранных инвесторов», куда могут обращаться иностранные инвесторы для консультации специалистов, имеющих большой опыт работы, и, которые могут оказать помощь в защите прав иностранных инвесторов в Украине на безвозмездной основе.

Результаты. Первым успешным социальным проектом в рамках деятельности Центра стал выпуск книги «10 практических советов иностранному инвестору». Данные советы помогут избежать типичных ошибок в ведении бизнеса на Украине и не потерять свои инвестиции. Книга написана пятью юристами компании, каждый из которых дает советы по хорошо знакомой ему практике. Книга выпущена в двуязычной версии: на русском и английском языках, и распространяется бесплатно среди клиентов, банков и других компаний с иностранными инвестициями.

Контрольные вопросы и задания:

1. Назовите группы заинтересованных сторон проекта.
2. Каковы возможные инструменты дальнейшей реализации проекта?

Бизнес-кейс №2

Бизнес-кейс холдинга эмоций «! ФЕСТ»: «Маленькие люди» – адаптация людей с особыми потребностями

Холдинг эмоций «! ФЕСТ» – это ряд креативных ресторанов с оригинальными концепциями. На сегодня существует 15 учреждений компании в разнообразных стилях и форматах.

Миссия: создавать уникальное пространство положительных эмоций и впечатлений, делать себя, город и страну лучше.

Цель: стать мировой компанией в сфере ресторанного и шоколадного бизнеса.

Описание проблемной ситуации. В Украине много людей с ограниченными возможностями, и хотя государство обязано защищать права этих людей, однако в реальности происходит совсем наоборот. Ни учреждения, ни инфраструктура не приспособлены к потребностям инвалидов.

Со стремительным развитием, компания понимала необходимость интеграции людей с особыми потребностями в коллектив. Так возник проект «маленькие люди».

В 2009 году команда основателей холдинга эмоций «! ФЕСТ» обратила особое внимание на то, что общество отвергает некоторых людей. То, что люди маленького роста совершенно не означает, что у них маленькие права.

Началось все с того, что на работу в ресторан «Гасова лампа» пришел «маленький человек». Лида Ярошевич (30 лет, 128 см) прекрасно справлялась с обязанностями официанта.

Однако Лида была одной из немногих, кто не боялся «большого» социума. Обычно такие люди закрыты и не могут найти себе места в обществе, а общество и государство не заботится об их приспособлении.

Команда холдинга долго думала как помочь этим людям и придумала новый проект под названием «Дом легенд». Людей разыскивали через знакомых. Но не так-то легко было уговорить "маленьких людей" пойти работать.

В 2011 году холдинг запустил новый ресторан «Дом легенд», придумал историю о семье трубочиста, которая живет в доме и охраняет легенды. Чтобы начать проект, компании понадобилось 2 непростых года. «Маленьким людям» нужно было помочь сломать свои стереотипы, поверить и понять, что они такие же как все.

Возникли психологические трудности, ведь не все посетители адекватно воспринимали обслуживания «маленькими». Почти год пошел на то, чтобы просто «вбить» в голову людям, что они такие как все.

На сегодня в компании работает 8 «Маленьких людей». В 2012 одна из них даже стала «Лучшим официантом» и получила грамоту от городского головы Львова.

Команде компании удалось сломать стереотипы в головах работников и посетителей.

Решение. Компания вынесла много уроков из реализации начальной идеи. Команда

взяла на себя большую социальную ответственность перед клиентами и перед работниками.

Специально для маленьких людей было придумано легенду и созданы рабочие места. Они чувствуют себя частью общества, а главное - важной и нужной составляющей компании. Они знают, что их работа нужна и вознаграждается, их уважают.

Компания не просто принесла им деньги и сказала «возьмите и помогите себе». Это было бы банальным равнодушием. «Маленькие люди» сами себе помогают, а для компании главное было задать правильное направление и послыл.

Ресторан «Дом Легенд» получает одобрительные отзывы на форумах. Вечером здесь трудно найти свободный столик, а в августе 2012 ресторан получил письмо от TripAdvisor о том, что превосходное обслуживание в заведении получило положительные отзывы мирового сообщества и ресторан рекомендуется к посещению туристам со всего мира.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается стратегическая ценность проекта?
2. По каким критериям можно оценить социальную направленность проекта?
3. Каков долговременный социальный эффект от проекта?

Бизнес-кейс № 3

Бизнес-кейс компании ДТЭК: Развитие и поддержка общин

ДТЭК является крупнейшей частной энергетической компанией на Украине, промышленные активы которой создавались и развивались в советские времена. География ДТЭК охватывает большую территорию Украины - на предприятиях компании работает более 145 тысяч человек. Эти предприятия расположены в 9 областях и АРК и в более чем 70 городах (15 из которых – моногорода). Как известно, моно-города во всем традиционно зависят от единственного крупного предприятия, но такая зависимость опасна, поскольку любые проблемы в его работе приводят к коллапсу. Предприятия моно-городов, которые компания получила благодаря участию в приватизационных конкурсах, как и все предприятия, созданные в советские времена, имели на балансе детские сады, дома культуры, объекты коммунальной инфраструктуры, дороги, школы, больницы и жилые дома.

Таким образом, ДТЭК, который получил в наследство большую социальную нагрузку не присущую для бизнеса, оказался перед двумя серьезными вызовами. С одной стороны, компании было необходимо передавать функции по содержанию и развитию социальной сферы, а также благоустройства территорий органам местной власти, а, с другой стороны, с позиции корпоративной ответственности, компания была заинтересована смягчить эту трансформацию и сделать так, чтобы социальные услуги, которые традиционно оказывали общинам предприятия, не исчезли и чтобы качество социальной инфраструктуры не ухудшилось, а, наоборот, стало лучше.

Одним из векторов бизнес-стратегии компании до 2030 года является «общество». Это означает, что компания берет на себя ответственность за содействие комплексному развитию Украины и регионов присутствия. Для помощи в решении территориальных проблем были разработаны программы стратегического партнерства с общинами территорий присутствия компании.

Решение. Поскольку наиболее эффективным подходом к решению проблем городов и общин компания считает сотрудничество с заинтересованными сторонами (властью, гражданским обществом, жителями городов) ставка была сделана на партнерские проекты.

На данный момент, ДТЭК инициировал и подписал Декларации социального партнерства с 19 городами и 4 районами. Всего на этих территориях проживает более 7 млн. человек, которые и являются получателями благ по социальным программам.

Для расширения диалога и привлечения большего круга заинтересованных лиц к работе, ДТЭК создал Координационный комитет социального партнерства (ККСП). Целью ККСП является обсуждение сотрудничества между бизнесом и

местными общинами с целью решения социальных вопросов и обеспечения прозрачности и эффективности реализации проектов и программ социального партнерства. ККСП является уникальной площадкой по обмену опытом для представителей местной власти и диалога между бизнесом, властью и обществом.

В ККСП принимают участие мэры городов-участников Декларации социального партнерства ДТЭК, директора корпоративного центра ДТЭК, партнеры социальных проектов (международные доноры и неправительственные организации). Координационный комитет определяет приоритетные проблемы и разрабатывает идеи проектов, призванных их решить.

На сегодняшний день совместными усилиями определены пять приоритетных направлений работы:

- Энергоэффективность в коммунальном секторе.
- Здравоохранение.
- Социально важная инфраструктура.
- Развитие бизнес-среды.
- Образование, культура, спорт.

В рамках этих приоритетных направлений в течение 2011 года и 8 месяцев 2012 года компания поддержала 188 социальных проектов на территориях присутствия на общую сумму свыше 57 миллионов гривен.

Особое внимание компания уделяет направлению «энергоэффективность в коммунальном секторе», поскольку оно не только находится на перекрестке интересов всех партнеров, участвующих в программах социального партнерства (население, органы власти и компании), но и соответствует бизнес экспертизе Компании.

Результат. В 2011 году в рамках стратегии социального партнерства с городами Павлоград Днепропетровской области и Курахово Донецкой области ДТЭК инициировал реализацию проекта по повышению энергоэффективности в коммунальном секторе.

Инвестиции партнеров в эти проекты составили 5.1 млн. гривен. Проект Компания выполняла в партнерстве с Агентством США по международному развитию и общинами городов Курахово и Павлоград. В рамках проекта были проведены энергоаудит городской системы теплоснабжения и энергоаудит типовых зданий, разработан муниципальный энергоплан городов. В г. Курахово были установлены квартальные узлы учета и регулирования тепловой энергии, индивидуальные приборы учета воды в теплосети, проведена наладка и регулировка тепловых сетей. Также была проведена модернизация системы отопления двух детских садов и трех объединений совладельцев многоквартирных домов в г. Курахово и одной школы в г. Павлоград.

Результатом этого проекта было значительное сокращение потребления теплоэнергии. Так, дошкольные учреждения г. Курахово сократили затраты энергии на отопление и горячую воду на 31% и в течение года сэкономили 85,230.8 грн. Три объединения совладельцев многоквартирных домов в г. Курахово сократили затраты энергии на 19% и сэкономили 53,965.8 грн. Этим примером успешно продемонстрировано преимущества ОСМД. Школа в Павлограде сократила затраты энергии на 37% и сэкономила, соответственно, 225,182 грн. Население получило высокое качество услуг по теплоснабжению (температура в помещениях стала соответствовать установленным нормам). Городская власть получила возможность

повысить тарифы и уменьшить задолженность местного бюджета за тепловую энергию, одновременно сохранив сумму счета за услуги теплоснабжения для населения на прежнем уровне. Устранение проблемы растущей задолженности местных бюджетов по компенсации разницы в тарифах также однозначно выгодно поставщику услуг - компании ДТЭК.

Еще одной частью программы было изменение отношения людей к использованию

электроэнергии, как в быту, так и на рабочих местах. Одним из методов проведения информационных кампаний на эту тему было введение факультативного курса по энергоэффективности в средних школах городов, где работает компания. Курахово было первым городом, где состоялся этот школьный факультатив. Благодаря этому курсу дети побывали на электростанции, узнали, как производится электроэнергия, как формируются тарифы, почему важно экономить электроэнергию и как это лучше сделать дома или в школе, а также почему так важно своевременно оплачивать услуги энергоснабжения. В конце курса был проведен конкурс на снижение потребления электроэнергии в школах и конкурс детских проектов по энергосбережению в школьных и жилых зданиях.

Очевидные успехи вышеупомянутых проектов помогли убедить органы местного самоуправления гг. Киева и Днепропетровска расширить действие программы по энергоэффективности на эти города. В новом учебном году при поддержке ДТЭК школьный факультатив по энергоэффективности проводится в школах Киева, Днепропетровска и Павлограда.

Контрольные вопросы и задания:

1. Охарактеризовать политику социальной ответственности данной компании по следующим параметрам:
 - по объекту воздействия;
 - по целям;
 - по уровню воздействия;
 - по степени вовлеченности.
2. Какие действия компании можно отнести к активности, напрямую связанной с основной деятельностью, а какие к социальному партнерству?

Критерии и шкала оценки кейса:

- обучающийся сформулировал и проанализировал большинство проблем, указанных в кейсе; были сделаны оригинальные выводы, подтвержденные аргументацией; обучающийся был активен в групповой работе, внес необходимый вклад в решение (5-10 баллов);
- обучающийся не активен, не участвовал в групповой работе; неверно сформулирована проблема, описанная в кейсе; выводы и рекомендации не оригинальны или не подтверждены аргументацией (0-4 баллов).

Комплект заданий для выполнения рейтинговой работы по контрольным точкам

Контрольная точка №1.

Вопросы устного опроса к контрольной точке №1

1. Ответственность, основные характеристики, типология и ее роль в менеджменте.
2. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
4. Концепции ведения бизнеса с точки зрения теорий корпоративного эгоизма и альтруизма, разумного эгоизма.
5. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
6. Уровни социальной ответственности бизнеса.
7. Виды и принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
8. Социальная ответственность бизнеса в концепции А. Кэролла.
9. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
10. Американская модель КСО.
11. Европейская модель КСО.
12. Британская модель КСО.
13. Японская модель КСО.
14. Социальная политика организации: понятие и виды социальных программ, этапы управления корпоративными социальными программами.
15. Социальный пакет в организации. Принципы составления социального пакета.

Типовые тестовые задания к контрольной точке №1

1. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?
 - а) теория корпоративного эгоизма;
 - б) теория корпоративного альтруизма;
 - в) теория ответственного поведения;
 - г) теория социальной ответственности;
 - д) теория благотворительности.
2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?
 - а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
 - б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
 - в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
 - г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;5) верны все ответы.
3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:
 - а) США;
 - б) Великобритании;
 - в) Японии;
 - г) Германии;д) верны все ответы.
4. Социальная ответственность - это:

- а) правило;
- б) этический принцип;
- в) закон, обязательный для исполнения;
- г) норматив;
- д) все ответы верны

5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- д) все ответы верны.

6. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- в) благотворительности;
- г) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- д) верны все ответы.

7. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- а) нравственные мотивы;
- б) рост доверия потребителей;
- в) реклама;
- г) любовь к искусству;
- д) все ответы верны.

8. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- а) потребителям;
- б) сотрудникам;
- в) обществу в целом;
- г) клиентам;
- д) верны все ответы.

9. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- а) гражданский долг;
- б) высокий уровень самосознания;
- в) известность;
- г) реклама, способствующая формированию имиджа;
- д) снижение налоговых ставок.

10. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- а) повышение национального дохода;
- б) повышение уровня (качества) жизни;
- в) получение прибыли;
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;

д) все ответы верны.

Практическое задание для контрольной точки №1

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?

Контрольная точка № 2

Вопросы устного опроса к контрольной точке №2

1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Меры внутренней социальной ответственности бизнеса.
2. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка образования и науки. Поддержка здравоохранения. Поддержка культуры.
3. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
4. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
5. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Уровни деловой этики.
6. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности. Принципы, раскрываемые в этическом кодексе.
7. Социальный отчет организации – фактор эффективности корпоративной социальной ответственности.
8. Социальные инвестиции компании.
9. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
10. Корпоративная социальная ответственность как средство формирования корпоративной культуры.
11. Участники (заинтересованные стороны) корпоративной социальной ответственности.
12. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
13. Преимущества корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса.

14. Социальная ответственность менеджера.
15. Сущность и природа имиджа организации.
16. Общие принципы и виды профессиональной этики.
17. Этика деловых отношений в России.

Типовые тестовые задания к контрольной точке №2

1. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:
 - а) налоговых льгот;
 - б) информационной поддержки;
 - в) финансирования;
 - г) юридической поддержки;
 - д) все ответы верны.
2. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:
 - а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
 - б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
 - в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
 - г) развитие культурного образования детей и юношества;
 - д) обеспечение занятости инвалидов.
3. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?
 - а) возникновение дополнительных социальных услуг;
 - б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
 - в) уменьшение безработицы;
 - г) увеличение рождаемости и снижение смертности;
 - д) верны все ответы.
4. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?
 - а) Австрия, Бельгия, Канада;
 - б) Германия, Финляндия, Россия;
 - в) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
 - г) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
 - д) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.
5. Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?
 - а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
 - б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
 - в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
 - г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

д) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

6. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- а) воздействие на общество;
- б) социальные программы;
- в) социальная политика;
- г) экономический эффект;
- д) верны ответы 1,2,3.

7. Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?

а) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

б) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

в) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

г) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

д) все ответы верны.

8. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

- а) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- б) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов

д) все ответы верны.

9. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?

а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;

б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;

в) создаёт и поддерживает бренд компании;

г) улучшает человеческие отношения и производительность работников;

д) верны все ответы.

10. Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

- а) повышение темпа роста производительности;
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- в) увеличение доходности;
- г) приток рабочей силы;
- д) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

Практические задания для контрольной точки №2

1. Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам. Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите ли вы дополнительные 40%?

Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?

2. Иван Геннадиевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл. На "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABC Computer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?

Критерии и шкала оценки контрольной работы:

- каждый правильный тестовый ответ - 0,5 балла. Максимальное количество баллов за выполнение тестового задания контрольной работы – 5 баллов.
- максимальное количество баллов за практическую часть контрольной работы (правильное решение задач) составляет 5 баллов.

Шкала оценивания контрольной точки:

- 5-10 баллов – зачтено;
- менее 5 баллов – не зачтено.

2.3 Типовые материалы для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для проведения зачета (Теоретические вопросы)

1. Ответственность, основные характеристики, типология и ее роль в менеджменте.
2. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
4. Концепции ведения бизнеса с точки зрения теорий корпоративного эгоизма и альтруизма, разумного эгоизма.
5. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
6. Уровни социальной ответственности бизнеса.

7. Виды и принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
8. Социальная ответственность бизнеса в концепции А. Кэролла.
9. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
10. Американская модель КСО.
11. Европейская модель КСО.
12. Британская модель КСО.
13. Японская модель КСО.
14. Социальная политика организации: понятие и виды социальных программ, этапы управления корпоративными социальными программами.
15. Социальный пакет в организации. Принципы составления социального пакета.
16. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Меры внутренней социальной ответственности бизнеса.
17. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка образования и науки. Поддержка здравоохранения. Поддержка культуры.
18. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
19. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
20. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Уровни деловой этики.
21. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности. Принципы, раскрываемые в этическом кодексе.
22. Социальный отчет организации – фактор эффективности корпоративной социальной ответственности.
23. Социальные инвестиции компании.
24. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
25. Корпоративная социальная ответственность как средство формирования корпоративной культуры.
26. Участники (заинтересованные стороны) корпоративной социальной ответственности.
27. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
28. Преимущества корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса.
29. Социальная ответственность менеджера.
30. Сущность и природа имиджа организации.
31. Общие принципы и виды профессиональной этики.
32. Этика деловых отношений в России.

Перечень практических заданий для проведения зачета приведен в п.2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

